

## **Lettre ouverte à toutes les Françaises et tous les Français :**

Alors que nous voilà une seconde fois confinés, le gouvernement a réitéré ses engagements : sauver l'économie de notre pays, quoi qu'il en coûte.

Mais nous le savons : le soutien de l'Etat ne fera pas tout. Tandis qu'il essaye de soutenir l'offre, c'est à nous, consommateurs, qu'il appartient de soutenir la demande.

C'est la survie des entreprises françaises et de nos emplois qui sont en jeu : si demain celles-ci s'effondrent, ce seront autant de produits qui ne seront plus fabriqués chez nous. Nous pourrions dire adieu à notre souhait d'indépendance industrielle, à nos emplois et nos savoir-faire. Nous risquons la disparition du modèle social et culturel qui fait la force de notre nation.

**En moyenne, 25% du chiffre d'affaires des entreprises et commerces français est réalisé chaque année en novembre et décembre. Sans un soutien et un effort collectif renforcés, des milliers d'emplois et des dizaines d'entreprises sont voués à disparaître. A nous consommateurs d'inverser la tendance !**

Le problème n'est pas nouveau : nous savons depuis longtemps que nous devons concentrer nos achats sur des produits plus locaux, plus verts, plus éthiques. Que le prix ne peut pas être la seule composante de nos décisions d'achat. Qu'il faut consommer moins, et mieux.

**58% des français ont déclaré avoir renoncé à un achat au motif que l'origine du produit n'était pas française et 92 % favorisent un achat lorsque l'origine géographique est française.**

*Etude IPSOS/FIMIF - Septembre 2020*

Il nous faut d'abord acheter français. Boucler la boucle. Apporter notre pierre à l'édifice afin que l'ensemble de ces entreprises françaises puissent survivre. Il en va de notre avenir économique, social et culturel.

## **Un mois et demi avant les fêtes de fin d'année, achetons made in France !**

Ce second confinement interroge évidemment chacun d'entre nous. Va-t-il être prolongé ? Va-t-on pouvoir passer les fêtes en famille ? Comment va-t-on pouvoir faire ses achats si les boutiques restent fermées ?

La Fédération Indépendante du Made in France ainsi que 50 entrepreneurs français appellent au calme et à la réflexion : sous couvert d'une prétendue urgence, allons-nous céder aux sirènes du discount ? Les cadeaux auront-ils encore une fois traversé le monde avant d'arriver sous notre sapin ?



Non ! Et il y a pour cela deux solutions très concrètes que chacun de nous peut adopter dans les jours qui viennent :

D'abord, ne pas donner la priorité par facilité au Black Friday puis au Cyber Monday ainsi qu'aux achats sur les plateformes des géants internationaux de la distribution.

Ils tuent le petit commerce, ils tuent nos distributeurs, ils tuent nos entreprises à petit feu.

**Et quand nous achetons chez eux, nous nous rendons complices de leurs pratiques.**

Ensuite, refuser d'acheter des produits qui viennent de l'autre bout du monde. Ils tuent nos artisans, nos emplois, nos savoir-faire, et à terme notre modèle économique, social et culturel.

**Une solution pragmatique s'impose à nous : acheter français, que ce soit en vente directe, en vente à emporter ou en ligne sur les sites des marques et des commerçants.**

Chaque geste compte, chacun peut changer les choses à son niveau, nous sommes tous responsables.



Amandine Hesse

**Présidente de la FIMIF**



Anne Delmas / **Anne de Lafforest** - Samuel Olichon / **Another Way** - Olivier Rondinaud / **Atelier Charentaises** - Julien Tuffery / **Atelier Tuffery** - Rodolphe Quemener / **Arod** - Marie de Jourdan / **Aymée** - Philippe Veran / **Biotech- Dental** - Jérôme Magron / **BBR Créations** - Gilles Attaf / **Belleville** - Valérie Sabatier Vallejo & Fanny Redziniak / **Benu Blanc** - Benjamin Banoun / **Le Biberon Français** - Emery Jacquillat / **CAMIF** - Charles Huet / **La Carte Française** - Anne Marie Dereeper / **Chaussettes Coccinelle** - Brice Lambert / **Chevrons - Collectif des boutiques made in France** - Pierre Joubert & Maxence Chabannes / **Un Coq dans le Transat** - Grégory Joubert-Bosse / **Coq Elysées** - Laurent Colas / **Eno** - Stéphane Devulder / **Fabuleuse French Fabrique** - Jennie Burke / **Fantome** - Charles Henri Bernard / **De France, mon pote, de France** - Julien Forge / **Galucebo** - Vicky Caffet / **Garçon Français** - David Soulard / **Gautier** - Eric Lefranc / **Les Georgettes et Saunier** - Florence Baitinger / **Gobi** - Martin Pietri / **Groupe Emblem** - Claire Alvernhe / **les Hirondelles** - Mathieu Roumens / **Joyeuse** - Marine Monloubou / **Les Jupons de Louison** - Kareen Maya Levy / **Kippit** - Laëtitia Van de Halle / **Lamazuna** - Victoire Roudaut / **Maison Initial** - Cécile Vialla / **Maison de Parfum Berry** - Sophie Robiche / **Pamplemousse Peluches** - Matthieu Piganiol / **Maison Piganiol** - Charlotte Schneider / **Mobilisation Générale** - Gaëlle Hermange / **Neogourmets** - Sacha Pavan / **Or du Monde** - Capucine Mercier / **Plim** - Hélène Verhelle / **Povera, slow design** - Hervé Coulombel / **Royal Mer** - Cédric Donnaint / **La rue des Artisans** - Sabrina Le Calvé / **Sabristi** - Fabienne Delahaye / **Salon MIF Expo** - Guillaume Gibault / **Le Slip Français** - Marion Lemaire / **Splice** - Rénald Maillet / **Tarn Sacs** - Antoine Fauqueur / **Un si beau pas** - Thomas Huriez / **1083**



Contacts presse : Victoire Marie – 06 63 83 26 66 / Blandine Dabrowski – 06 61 55 04 99