



La distribution
des jeux et jouets Made in France
dans les enseignes spécialisées



Enquête du 27 Octobre 2016

SOMMAIRE

NOTE DE SYNTHÈSE	4
PRECISIONS METHODOLOGIQUES.....	6
REMERCIEMENTS ET CONTACTS	7
ANNEXES.....	8
Annexe 1 - Présence des marques Made in France auprès des distributeurs spécialisés	8
Annexe 2 - Top 10 des marques souvent assimilées, à tort, comme fabricant en France	9
Annexe 3 - Transparence et facilité d'achat en e-boutique	10
Annexe 4 - E-boutiques alternatives	11
Annexe 5 - Les 90 marques de jeux et jouets de fabrication française	12
Annexe 6 - Retours sur les boutiques visitées lors de l'enquête.....	16
<i>KING JOUET</i>	16
<i>TOYS'R'US</i>	17
<i>OXYBUL EVEIL ET JEUX</i>	18
<i>LE BONHOMME DE BOIS</i>	19
<i>LA GRANDE RECRE</i>	20
<i>NATURE & DECOUVERTES</i>	21
<i>JOUECLUB</i>	22
<i>EUREKAKIDS</i>	23





Enquête - Novembre 2016

LES JEUX ET JOUETS **MADE IN FRANCE** DANS LES ENSEIGNES SPÉCIALISÉES



Etude réalisée en Octobre 2016 sur plus de 3 000 produits, distribués dans les 8 principales enseignes spécialisées de France
Dossier complet sur fimif.fr



PERFORMANCE COMMERCIALE

Un jouet Made in France se vend **35% mieux** qu'un jouet importé
(7% de parts de marché rapporté à 5% de présence en boutique)



L'OFFRE EN BOUTIQUE

Seules 5% des marques distribuées en boutique fabriquent en France. 80% de l'offre dispose d'une indication d'origine.

MARQUES MADE IN FRANCE

Biouiva, Ecoiffier, Jeujura, Joustra, Meccano, Sentosphère et Smoby sont les plus distribuées



LES ENSEIGNES LES PLUS ENGAGÉES

Le Bonhomme de bois avec 14% d'offre Made in France, suivi par La Grande Récré (8%) et JouéClub (7,5%). Nature & Découvertes ferme la marche (2%)



TOP 90 DES MARQUES

Made in France : seule 1 sur 8 est distribuée par au moins une des 8 enseignes étudiées

FRANCO-LAVAGE

Dans le top 10 des marques pratiquant cette stratégie douteuse : Corolle, Histoire d'Ours, Doudou & Cie, Janod...



NOTE DE SYNTHÈSE

LE MARCHÉ DES JEUX ET JOUETS EN FRANCE

En France, le marché du jouet ne connaît pas la crise. Bénéficiant d'une forte croissance depuis 5 ans, les ventes de jeux et jouets drainent désormais plus de 3,5 Mrds d'euros de chiffre d'affaires par an, dont plus de la moitié se concentre sur le seul dernier trimestre, avec la célébration des fêtes de fin d'année en point d'orgue¹.

En 2015, plus de 220 millions de jouets ont été vendus dans l'Hexagone. La France est d'ailleurs le pays d'Europe avec le budget jeux et jouets par enfant le plus élevé : une somme de 295 euros a été dépensée en moyenne par enfant de 0 à 11 ans l'année dernière².

Les fabricants de jouets français profitent-ils de cette manne économique ? Assez peu semble-t-il puisque **seuls 7% des jeux et jouets vendus en France sont fabriqués sur le territoire national**.³

Les jouets vendus aux consommateurs sont donc massivement importés. Les importations de jeux et jouets sur le territoire français sont même reparties à la hausse ces dernières années. Entre 2013 et 2015, leur montant en valeur aura ainsi augmenté de plus de 11%. **60% de nos importations proviennent de Chine**, où les leaders mondiaux du jouet ont délocalisé ou sous-traité l'essentiel de leur production.⁴

Conséquence ? En France, depuis le début des années 2000, le nombre de sociétés a fondu de plus d'un tiers et **les effectifs salariés de la profession ont été divisés par 2**. En 2014, la fabrication des jeux et jouets ne rassemblait plus que 2 200 salariés au sein de 161 entreprises pour un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros⁵.

L'ÉTUDE FIMIF

Les consommateurs boudent-ils les jouets français ? Ou bien est-ce les grands distributeurs spécialisés qui s'en désintéressent ? Les consommateurs sont-ils véritablement en mesure d'appréhender l'offre Made in France existante sur le marché ?

La FIMIF a souhaité apporter des éléments de réponse à ces deux interrogations.

Entre le 19 septembre et le 8 octobre 2016, **nos équipes ont passé au crible plus de 3 000 produits distribués dans les boutiques physiques et e-boutiques des huit principales enseignes de jeux et jouets**. Ces enseignes représentent à elles seules près de la moitié des ventes de jouets en France.

L'OFFRE MADE IN FRANCE EN BOUTIQUE

Parmi les 90 principales marques de jeux et jouets fabriquant en France que la FIMIF a recensées, **seule 1 sur 8 est référencée auprès d'au moins un distributeur** (cf. annexe 5). Parmi elles, seules 7 sont présentes dans au moins 5 des 8 distributeurs étudiés : Bioviva, Ecoiffier, Jeujura, Joustra, Meccano, Sentosphère et Smoby. Aucune marque n'est proposée par l'ensemble des 8 distributeurs.

Alors que les jouets à l'effigie des héros de nos enfants (Reine des neiges, Violetta, Star Wars...) représentent en France près d'un quart des ventes⁶, les fabricants français ne sont qu'une poignée à pouvoir exploiter ces coûteuses licences : Smoby Toys (Reine des Neiges, Hello Kitty) et Jouets Ecoiffier (Hello Kitty, Barbapapa) en sont les rares exceptions.

Le taux de présence des marques Made in France en boutiques est de 5,3% (cf. annexe 1). Autrement dit, **dans l'offre proposée par les 8 enseignes que nous avons étudiées, seule 1 marque sur 20 fabrique tout ou partie de ses produits en France**.

Pourtant, en rapportant la part des ventes de jouets Made in France (7% en 2015 selon l'étude Xerfi) à la présence qui leur est accordée en boutique (5,3% selon notre étude), **un jouet fabriqué en France se vend en moyenne 35% mieux qu'un jouet importé**⁷. Un argument économique de poids qui devrait séduire les enseignes qui n'ont pas encore fait la démarche de repenser leur offre de produits.

L'enseigne proposant la plus grande proportion de produits Made in France est **Le Bonhomme de bois avec une offre qui s'élève à 14%** (11 marques sur les 79 proposées à la vente). **Suivent La Grande Récré (8%) et JouéClub (7,5%) ; et c'est Nature & Découvertes qui ferme la marche avec 2% seulement d'offre hexagonale (cf. annexe 1).**

En valeur absolue, les enseignes JouéClub, La Grande Récré et King Jouet sont celles qui proposent le plus de marques Made in France (18 marques).

Côté merchandising en boutique, **seule La Grande Récré réalise dans certaines de ses boutiques des mises en avant de son offre hexagonale**. Au-delà d'une valorisation en rayon parfois plus visible que pour les produits importés, nous avons également trouvé dans une boutique (Montigny-le-Bretonneux, 78) un dépliant intitulé « **Qu'est ce qui se fabrique près de chez vous ?** » présentant les 11 principales marques de jeux et jouets Made in France à retrouver en magasin.

¹ Source : NPD Electronic Point of Sales via La Revue du Jouet

² Source : NPD Panel Consommateurs via la Fédération des Industries du Jouet (2015)

³ Source : XERFI, étude portant sur « l'Industrie des jeux et jouets » en France (septembre 2015)

⁴ Source : Douanes Françaises

⁵ Source : Acoos

⁶ Source : Le Figaro du 24 déc. 2014 « La Reine des neiges et Violetta dopent les ventes de jouets »

⁷ Ratio entre les ventes réalisées et le taux de présence des marques MIF en boutique

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

LA TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DE FABRICATION

Si environ **80% des produits étudiés disposent d'une indication d'origine**, plus ou moins lisible pour le consommateur selon les marques, deux exceptions sont notables :

- Les **produits de la petite enfance** (doudous, poupons, jeux d'éveil...) ne disposent de pratiquement **aucune indication d'origine**. L'indication du Made in China, également majoritaire dans ce secteur, serait-elle un tel frein à l'achat pour ce types de produits « sensibles » ?
- Les **produits de marques distributeurs**, et en particulier ceux de **Nature & Découverte**, ne fournissent que très peu, voire aucune indication d'origine.

Dans ce secteur plus qu'ailleurs nous semble-t-il, nombreuses sont les marques dont la stratégie de communication pourrait s'apparenter à du « franco-lavage ». Le **franco-lavage** est cette technique visant à créer une confusion dans l'esprit du consommateur en lui faisant croire à une production hexagonale sans que cela soit le cas. Généralement, ce sera uniquement le « design » ou la « conception » qui sera française. Le produit sera ensuite fabriqué hors de France.

Lors de notre étude, deux vendeurs de l'enseigne JouéClub (Boutique Paris Village) nous ont par exemple présenté, en toute bonne foi, les peluches et poupées des marques Histoire d'Ours et Corolle comme étant Made in France. **La fabrication de ces produits a pourtant été entièrement délocalisée**, en Chine principalement. Seulement, ces marques mettent en évidence une Tour Eiffel et/ou la mention « création française » sur tous leurs produits.

En réponse à cette confusion, nous avons souhaité dresser la **liste des 10 principales marques souvent assimilées, à tort, comme fabriquant en France** (cf. annexe 2).

Ce manque de transparence touche également les références françaises les plus célèbres. Ainsi, malgré nos recherches, l'origine de fabrication du fameux jouet d'éveil **Sophie la Girafe** de la marque **Vulli** demeure partiellement inconnue, la seule mention « Born in Paris » étant indiquée sur le produit. Notons que l'indication d'origine était auparavant mentionnée sur le packaging. Pourquoi ce revirement ? Nous n'avons pas obtenu de réponse de la part du service consommateur.

En **e-boutique** (cf. annexe 3), pour ces mêmes distributeurs, la situation est encore moins glorieuse du fait que l'indication d'origine, souvent présente qu'au dos de l'emballage des produits, ne peut plus être lue par le consommateur.

King Jouet est le distributeur qui joue le plus le jeu de la transparence en prévoyant une possibilité pour ses clients de faire une recherche en utilisant **le critère « fabrication française »** et en précisant sur les fiches des produits concernés la mention « fabrication française ».

Toys'R'US propose également ce type de facilités, sans toutefois préciser d'indication d'origine dans les fiches produits concernées.

LES ALTERNATIVES MADE IN FRANCE EXISTENT

L'espace considérable dont disposent les magasins visités (JouéClub Village Paris fait 2km²) et le nombre d'articles proposés à la vente sont amplement suffisants pour que des alternatives Made in France y trouvent davantage leur place.

Au-delà de la performance commerciale avérée des fabricants français (+35% par rapport à un produit importé – cf. infra), leurs produits bénéficient en outre **d'une capacité de réactivité face aux retards récurrents de livraison des fournisseurs asiatiques**, ce qui constitue **un argument compétitif de poids au regard du caractère très saisonnier de l'activité de vente de jeux et jouets**.

D'autant plus qu'il existe un engouement certain du parent consommateur, tout particulièrement dans le domaine du jouet, en recherche d'une certaine authenticité et surtout de standards élevés de sécurité et de qualité, à laquelle l'offre asiatique ne répond pas toujours.

Parallèlement, **l'offre Made in France existe pourtant bel et bien**. Elle est variée, innovante et le plus souvent compétitive. **La FIMIF l'a répertoriée** (cf. annexe 5).

En synthèse, si vous deviez réaliser vos achats de jouets dans les grandes enseignes spécialisées, **Le Bonhomme de Bois** ou **La Grande Récré** semblent être les deux distributeurs les plus engagés.

Si vous préférez réaliser vos achats en ligne, la FIMIF vous propose une liste d'e-boutiques alternatives, la plupart indépendantes, qui ont fait du Made in France leur cœur d'activité (cf. annexe 4).

PRECISIONS METHODOLOGIQUES









Cette étude a été menée sur les mois de septembre et octobre 2016 par les membres de la FIMIF dans **11 villes de France**. Elle a porté sur l'offre de jeux et jouets proposée par les **8 enseignes** suivantes : JouéClub, Toys'R'US, La Grande Récré, Oxybul Eveil et jeux, King Jouet, Eureka kids, Nature et découvertes et Le bonhomme de bois.

Plusieurs canaux ont été utilisés : des relevés dans les boutiques physiques sur **plus de 3 000 produits** ; des **entretiens** conduits auprès des personnels en charge des boutiques ; des recherches complémentaires sur les boutiques en ligne. Nous avons également questionné les marques en direct au sujet de l'origine de leurs produits, et avons pris des renseignements auprès de sources externes évoluant dans ce secteur.

REPRESENTATIVITE







Les enseignes étudiées représentent à elles seules près de **la moitié des ventes de jouets en France**.

Les magasins suivants ont été visités dans le cadre de l'étude :

-  Les magasins King Jouet de Nogent le Rotrou, Chartres et Evreux
-  Les magasins La Grande Récré de Paris 2, Montpellier Polygone et Montigny le Bretonneux
-  Le magasin Oxybul Eveil et jeux d'Antony
-  Le magasin Nature et Découvertes de Paris 15
-  Le magasin Le Bonhomme de Bois de Nantes
-  Les magasins Toys'R'US de Paris Rive Gauche et Ormesson-sur-Marne
-  Le magasin Village JouéClub de Paris 2
-  Le magasin Eureka kids de Montpellier Ecusson

CATEGORIES DE JOUETS ETUDIEES

L'étude a été menée sur les catégories représentatives de jouets suivants :

-  Jeux d'éveil : peluches, doudous, poupons, poupées, accessoires, tapis d'éveil, mobiles et activités d'éveil
-  Jeux créatifs et éducatifs : ateliers créatifs, puzzles (+ 100 pièces), jeux scientifiques, perles et bijoux, modélisme, dessins et peinture
-  Jeux de sociétés : jeux de cartes, jeux de sociétés, jeux de construction et jouets en bois
-  High Tech : tablettes multimédia, consoles, jeux vidéo, véhicules et robots radiocommandés
-  Jeux de plein air : ballons et accessoires sports, jeux de récréation, cerfs-volants, vélos, trottinettes, portique, toboggan, jeux d'adresse, baby-foot, billard et pingpong
-  Jeux d'imitation, figurines et monde imaginaire : figurines, bâtiments, déguisements, poupées taille Barbie, cuisines et marchande, théâtre, marionnette et magie.

REMERCIEMENTS ET CONTACTS

Remerciements

La FIMIF remercie en particulier les bénévoles qui ont permis de réaliser cette étude : Amandine, Cécile, Marine, Valérie, Corentin, Eric, Mathieu, Maxime, Vincent et Yvan.

Nous remercions également le personnel des boutiques et les marques qui ont accepté de répondre à nos questions.

Contacts



Relations Presse de la FIMIF

Pour tout contact presse, merci de vous adresser à :

Victoire MARIE - 06 63 83 26 66

victoire@agence-victoire.com



Auteur de l'étude

Pour tout autre contact, merci de vous adresser à :

Amandine HESSE - 06 01 45 51 55

Marine DUBOIS - 06 61 36 21 15

contact@fimif.fr

La FIMIF est une association de loi 1901.

Ses ressources sont constituées exclusivement des cotisations de ses adhérents.

Vous souhaitez soutenir les initiatives de la FIMIF ?

**Rejoignez-nous
sur fimif.fr**

ANNEXES

Annexe 1 - Présence des marques Made in France auprès des distributeurs spécialisés
(Présence en boutiques physiques et/ou dans l'e-boutique du distributeur)

Distribution	Nombre total de marques proposées *	Marques dont l'offre est fabriquée en France **	Part de l'offre "Made in France"
	A	B	= B / A
Joué Club	239	18	7,5%
Toys'R'US	485	17	3,5%
La Grande Récré	226	18	8,0%
Oxybul Eveil et jeux	189	8	4,2%
King Jouet	326	18	5,5%
Eureka kids	148	5	3,4%
Nature et découvertes ***	153	3	2%
Le bonhomme de bois	79	11	13,9%
Moyenne	231	12	5,3%

* Total des marques proposées à la vente sur le site internet de chaque distributeur le 9 Octobre 2016.

** Offre totale ou partielle de fabrication française. Cf. notre liste de référence des 80 principales marques de fabrication française.

*** Estimation FIMIF du nombre total de marques proposées sur la base des 2 863 références vendues en ligne le 9 Octobre 2016.

Annexe 2 - Top 10 des marques souvent assimilées, à tort, comme fabriquant en France

Marque / Société	Offre Made in France ?	Types de produits
Corolle	Inexistante	Production entièrement délocalisée.
Djeco	Inexistante	Produits fabriqués en Asie.
Doudou et compagnie	Inexistante	Doudous conçus dans le Val d'Oise mais fabriqués à Nanjing (Chine)
Histoire d'ours	Inexistante	Peluches créées à Taverny (Val d'Oise) mais fabriquées en Chine
Janod - Juratoys	Très faible (10%)	Quelques jouets en bois, comme le diabolo, sont fabriqués en France.
Jemini	Inexistante	Créateur français. Tout est importé.
Kaloo	Inexistante	Peluches
Ludi	Inexistante	Création en France, fabrication délocalisée.
Moulin Roty	Inexistante	Peluches
Vulli	Inconnue	Sophie la Girafe. Attention : l'origine est <u>à priori</u> variée. <u>L'indication d'origine n'est désormais plus indiquée sur les produits</u> de cette marque. Si la marque fabrique toujours en France, la FIMIF n'a toutefois trouvé aucune indication permettant de dire que ces produits soient encore tous fabriqués en France. <u>Ce dossier sera mis à jour dès l'information obtenue.</u>



La palme du « franco-lavage » revient à **LUDI France** et ses tapis puzzle. Aucune indication d'origine n'est fournie. Pour autant, aux cotés d'un drapeau tricolore est écrit de manière très visible « Marque française » et une URL de site web dans laquelle le mot France apparaît aussi.
Photo FIMIF, JouéClub Paris Village

Corolle : « création française » assortie d'une tour Eiffel. Une communication douteuse compte tenu du fait que la production a été entièrement délocalisée et que Corolle ne fabrique plus rien en France.
Photo FIMIF, JouéClub Paris Village

©2015 COROLLE, Inc. - 8400 Fairway Place - Middleton, WI 53562 - USA. TEL.:1-800-214-9711
Manufactured for and imported into the United States of America by: Mattel Inc.
CONÇU EN FRANCE - DESIGNÉ EN FRANCE - FABRIQUÉ EN CHINE - MADE IN CHINA
www.corolle.com

Ecrits en petits caractères, au dos du packaging des produits Corolle.
Photo FIMIF, JouéClub Paris Village

Annexe 3 - Transparence et facilité d'achat en e-boutique

E-boutique	Une recherche en e-boutique est-elle possible sur le critère "Fabrication française" ?	Les fiches produits de la e-boutique indiquent-elles l'origine des produits ?
Joué Club	Non	Oui, si Made in France
Toys'R'US	Oui	Non
La grande récré	Non	Aléatoire
Oxybul Eveil et jeux	Oui (mais sans accès direct par le menu)	Non
King Jouet	Oui	Oui, si Made in France *
Eurekakids	Non	Aléatoire
Nature et découvertes	Non	Non
Le bonhomme de bois	Non	Non

* Attention, quelques jouets classifiés dans la rubrique "Fabriqué en France" semblent ne pas l'être dans les faits. Leurs fiches n'indiquent d'ailleurs pas la mention de fabrication française.

E-boutique de TOYS R US

The screenshot shows the Toys R Us e-commerce interface. At the top, there is a filter bar with 'AFFINER PAR:' and 'Fabriqué en France' selected. Below this, a sidebar lists various categories like 'Genre' (Filles, Garçons, Mixte) and 'Marques' (Disney, Duponnois, etc.). The main content area features a red banner with the text 'Tous les jeux & jouets' and a 'Fabriqué en France' logo. Below the banner, a grid of product cards is displayed, each with an image, title, price, and availability status (e.g., 'En Stock', 'Livraison gratuite').

E-boutique de KING JOUETS

The screenshot shows the King Jouets e-commerce interface. It features three prominent filter buttons: 'LES MARQUES DU KING' with a crown icon, 'FABRIQUÉ EN FRANCE' with the French flag, and 'FABRIQUÉ EN EUROPE' with the European Union flag. Below these filters, a large grey button reads 'TOUTES LES MARQUES DE JOUETS'.

Annexe 4 - E-boutiques alternatives

E-boutique alternatives	Site internet	Offre Made in France
Kdodici	www.kdodici.fr	100%
Les Jouets français	www.lesjouetsfrancais.fr	100%
Jouets Ecoles	www.jouets-ecoles.com	100%
Jejouethique	www.jeujouethique.com/jeux-jouets-en-bois-fabriques-en-france.html	Sélection Made in France
Autrementjouet	www.autrementjouet.com/jeux-et-jouets-fabriques-en-france,fr,2,221.cfm	Sélection Made in France
Avenue des jeux	www.avenuedesjeux.com/france-made-in-france.a162.html	Sélection Made in France

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

Annexe 5 - Les 90 marques de jeux et jouets de fabrication française

La FIMIF a recensé les principales marques de jeux et jouets Made in France. Est indiqué dans ce tableau la part de l'offre qui est Made in France et auprès de quels des 8 distributeurs que nous avons étudiés elle peut être achetée. Présence en boutiques physiques et/ou dans l'e-boutique du distributeur.

Marque / Société	Offre Made in France ?	Types de produits	Présence en boutique des 90 principales marques de jeux et jouets Made in France							
			Joué Club	Toys'R'US	La Grande Récré	Oxybul	King Jouet	Eureka kids	Nature et découvertes	Le bonhomme de bois
Aby Smile	Partielle	Figurines, jeux créatifs, éducatifs, jouets en bois, puzzles		⊙						
Amulette	Partielle	Ardoises, crayons, flacons factices de médicaments								
Apicoove	Partielle	Jeu de cartes et de société	⊙		⊙					
Arteko	Intégrale	Pâte à modeler et bijoux en plastique végétal								⊙
Artisan du Jura	Intégrale	Toupies, yoyos, bilboquets, quilles... du Jura								
As'truc	Partielle	Jeux de société éducatifs, jeux de cartes								
Atelier bois du jura	Intégrale	Jeux et coffrets traditionnels en bois, fabriqués dans le Jura								
Betula	Intégrale	Jeux de cartes et société								
Bille en Brousse	Intégrale	Billes, jeux avec billes. Label EPV.								
Bioviva	Intégrale	Jeux de société	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
Blanchet	Intégrale	Peluches. Label EPV.								
Bonzini	Intégrale	Baby Foot Made in Bagnolet (région parisienne)								
Chameleon	Intégrale	Deguisement								
Charlie Luce	Intégrale	Marionnettes du Jura								
Chuillet Création	Intégrale	Décoration de Noël, maquettes pour petits, jeux...								
Claeys Jeux	Intégrale	Jeux de plateaux fabriqués à Tourcoing								
Claire et Pierre Editions	Intégrale	Jeux de plateaux et affiches								
Créa & Cie	Partielle	Jeux créatifs	⊙							
Dalloz	Intégrale	Casse-tête chinois fabriqués dans le Jura								
DJ Games	Intégrale	Jeux éducatifs et de société pour la famille. Made in Drôme		⊙	⊙	⊙	⊙			
Ducale	Intégrale	Cartes à jouer (société France Carte)		⊙			⊙			

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

Marque / Société	Offre Made in France ?	Types de produits	Présence en boutique des 90 principales marques de jeux et jouets Made in France							
			Joué Club	Toys'R'US	La Grande Récré	Oxybul	King Jouet	Eureka kids	Nature et découvertes	Le bonhomme de bois
Dujardin	Partielle	Mille Bornes, Cochon Qui Rit	⊙	⊙	⊙		⊙		⊙	
Ecoiffier	Intégrale	Dînette, maison de poupée, camion de pompiers, jouets de plage	⊙	⊙	⊙		⊙	⊙		
Eligor	Partielle	Fabricant de voitures et camion miniatures								
Esprit Bois	Intégrale	Poupées, marionnettes, cordes à sauter, jeux de société...								
Equilibre et aventure	Intégrale	Maquettes en bois pour les petits								
Falk	Intégrale	Spécialiste des jouets à pédale (tracteur...)	⊙	⊙			⊙	⊙		
Ferriot Cric	Intégrale	Jeux de magie, puzzle, Les Incollables®	⊙	⊙	⊙					
Ferti Games	Partielle	Jeux de société								
Flype	Intégrale	Jeux d'adresse								
France Carte	Partielle	Jeux de cartes et société	⊙	⊙	⊙		⊙			
Happy Week	Intégrale	Jeu de société éco-conçu				⊙			⊙	
Heller	Intégrale	Maquettes et figurines	⊙	⊙	⊙		⊙			
Il était en bois	Intégrale	Jouets en bois (voitures, pantins, médiéval, horloges, bijoux...)								
Jedebois	Intégrale	Jouets en bois								
Jeujura	Intégrale	Chalets, jeux de société en bois, tableaux et planchettes Tekap	⊙	⊙	⊙		⊙			⊙
Jeux FK	Intégrale	Jeux de cartes fabriqués à Nancy (54), Romans (26) et Mussy (10)								
Jeux Jeandel	Intégrale	Jeux en bois pour adultes et enfants								
Jeux Opla	Intégrale	Jeux de société et cartes								
Jorelle	Intégrale	Quilles, croquet, arbalètes, cheval à bascule... Label EPV.								
Jouets du Queyras	Intégrale	Jouets en bois								
Jouécabois	Intégrale	Jeux de construction, quilles, palets en bois								⊙
Joustra	Quasi intégrale	Ateliers créatifs - gamme riche et variée	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙			
Kolinosté	Intégrale	Doudous connectés, fabriqués à Paris.								
La Fabriqueuse	Intégrale	Doudous sensoriels								

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

Marque / Société	Offre Made in France ?	Types de produits	Présence en boutique des 90 principales marques de jeux et jouets Made in France							
			Joué Club	Toys'R'US	La Grande Récré	Oxybul	King Jouet	Eureka kids	Nature et découvertes	Le bonhomme de bois
Lafuge	Intégrale	Billards								
Le panache blanc	Intégrale	Déguisements	⊙		⊙					
Les jouets libres	Intégrale	Jeux de société/éveil/cartes, jeux de billes, cordes à sauter								⊙
Les petites Marie	Partielle	Peluches					⊙			
Loup Blanc	Intégrale	Baby Foot								
Ludoparc	Intégrale	Aires de jeux (cabanes, toboggans, structures) écologiques								
Mademoisellecartonne	Intégrale	Coloriage, livres à jouer								
Maïlou Tradition	Intégrale	Peluches, doudous, marionnettes fabriqués à Châteaubourg (35)								
Mako Créations	Intégrale	Moulages, décoration, ateliers artistiques	⊙		⊙	⊙	⊙			
Marc Vidal	Intégrale	Petits jeux anciens ou traditionnels (rébus, dés, casse-têtes...)								
Mécaboïs	Intégrale	Jeux de construction en bois								
Meccano	Partielle	Jeu de construction. Fabrique 50 % des produits à Calais.	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙			
Michele Wilson	Intégrale	Puzzle. Label EPV.								
Mitik	Intégrale	Loisirs créatifs								
Moncalin	Intégrale	Doudous								
Morize Chavet	Intégrale	Jeux de société, de dames, mikados... fabriqués dans le Jura								
Nailmatic	Intégrale	Vernis, collection "kids", à base d'eau.								
Namaki	Partielle	Maquillage. Fabriqué en France mais aussi en Italie.								
NinNin	Intégrale	Doudous								
Numidou	Intégrale	Doudous								
OMY	Partielle	Cartes postales, tableaux à colorier. Les feutres sont italiens.								
On Chuchote à Mon Oreille	Intégrale	Doudous								
Opla	Intégrale	Jeux de sociétés éco-conçus								⊙
Paille Editions	Intégrale	Jeux de cartes et de sociétés								⊙

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

Marque / Société	Offre Made in France ?	Types de produits	Présence en boutique des 90 principales marques de jeux et jouets Made in France							
			Joué Club	Toys'R'US	La Grande Récré	Oxybul	King Jouet	Eureka kids	Nature et découvertes	Le bonhomme de bois
Petit Collin	Partielle	Seuls les baigneurs traditionnels sont toujours fabriqués en France			⊙					⊙
Petiot	Intégrale	Baby foot, billards, tables de football en bois								
Picanoc	Intégrale	Déguisements								
Pirouette cacahouète	Intégrale	Loisirs créatifs, puzzles, billes, cabanes en carton, dinettes en bois...								
Poisson Bulle	Intégrale	Décoration de chambres d'enfants								
Polybric	Intégrale	Briques de construction								
Ratatamkids	Partielle	Ballons, toupies, skate en bois...								
René Pierre	Intégrale	Baby foot et billards								
Sentosphère	Intégrale	Jeux créatifs et éducatifs, expérience sensorielles	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙		⊙
Sepp Jeux	Intégrale	Jeux magnétiques et tableaux métalliques								
Smarty le rat	Partielle	Les peluches et BD sont fabriquées en France								
Smoby	Partielle	Gamme riche et variée de jouets	⊙	⊙	⊙		⊙	⊙		
Soclaine	Intégrale	Maquettes (pour jeunes adultes et adultes)								
Soulet	Intégrale	Jeux de plein air (toboggans, balançoires...)					⊙			
Tabletterie des Lacs	Partielle	Jeux traditionnels en bois								
Thalie et Orphée	Partielle	Jeux éducatifs et créatifs écologiques								
Tigacti	Intégrale	Jeu de géographie								
Tirot	Intégrale	Bateaux en bois à faire naviguer, fabriqués en Bretagne.								⊙
Toulet	Intégrale	Billards fabriqués à Bondues, dans le Nord de la France								
Tourneries foulon	Intégrale	Véhicules à pédales, cordes à sauter, toupies en bois...								
Triganot	Partielle	Jeux de plein air (toboggans, balançoires...)		⊙						
Vilac	Partielle	Jeux en bois, voitures de collection et animaux à rouler	⊙		⊙		⊙			⊙

Annexe 6 - Retours sur les boutiques visitées lors de l'enquête

KING JOUET

L'étude a été réalisée dans trois magasins de la chaîne situés à Nogent le Rotrou (28), Chartres (28) et Evreux (27). L'accueil des responsables des magasins a été très coopératif.

Nous avons constaté que l'organisation des magasins pêchait parfois par son manque de clarté pour le consommateur : certains jouets Made in France sont ainsi isolés des produits semblables d'origine étrangère sans raison particulière, ce qui limite la capacité des consommateurs à effectuer un choix éclairé. C'est le cas des pâtes à modeler de marque Joustra par exemple, pour lesquels le responsable de magasin d'Evreux a immédiatement accepté, suite à notre suggestion, de modifier la disposition en les plaçant dans le rayon adapté avec les produits de marque Playdoh et Créamania.

Nous avons également relevé que, si King Jouet propose des produits de ses marques distributeurs à côté des marques leader sur certains produits et si quasiment tous ces jouets sont fabriqués hors de France, ils font également fabriquer par l'entreprise ECOIFFIER, basée en France, certains articles de jeu de marchand et de cuisine. Ils proposent également un seul lave-vaisselle, qui est fabriqué en France.

De manière générale, s'il est dommage de constater que l'offre Made in France est loin d'être généralisée à l'ensemble des types de jouets, il a été constaté que des efforts sont faits afin que les jouets de fabrication française présentés en magasin soient aisément repérables : l'étiquette du prix du jeu Made in France est ainsi présentée sur un drapeau de couleur bleu blanc rouge nettement repérable.

Autre fait notable : l'e-boutique de King Jouet offre des facilités nouvelles pour cibler l'offre Made in France. Ainsi, il est prévu la possibilité pour les clients de faire une recherche sur le site internet en utilisant le critère « fabrication française », qui renvoie aux fiches des produits concernés indiquant la même mention « fabrication française ». Malheureusement, certains produits Made in France à des prix pourtant compétitifs sont uniquement présents sur l'e-boutique (les maquettes de marque Heller par exemple), ce qui limite nettement leur visibilité auprès des clients.



*Ballon multi équipes françaises, fabriqué en Inde
Photo FIMIF*

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

Toys'R'US

L'étude a été réalisée au sein de deux magasins situés à Paris (Rive Gauche) et en région parisienne (Ormesson-sur-Marne).

Celui de Paris Rive Gauche est l'un des magasins Toys'R'US les plus récents d'Ile de France, ouvert en octobre 2013. Le personnel du magasin s'est avéré très disposé à parler des produits Made In France. La directrice nous a précisé que le magasin avait organisé une mise à l'honneur des produits fabriqués en France au début de l'été 2015. Si cette animation a été qualifiée de succès, l'impact sur le chiffre d'affaires s'est révélé selon elle modéré. Il n'est pas prévu de nouvelle opération de ce genre à ce jour, et le magasin prépare des animations Halloween et Noël 2016 sans coloration spécifique Made In France.

Le magasin Toys'R'US d'Ormesson-sur-Marne, d'une surface plus étendue, comprend une très grande partie de l'ensemble des produits proposés par la marque. La responsable de l'accueil, tout en signalant qu'elle connaissait peu le sujet, s'est aventuré à préciser que 50% des produits proposés étaient fabriqués en France. Notre étude démontre qu'elle n'est que de 3,5%.

Dans les deux magasins, les catégories jeux de société, les jeux de construction, d'imitation, de peinture ainsi que les ateliers de modelage et de dessin proposent un nombre conséquent de produits fabriqués en France. Nous pouvons citer les marques Ferriot Cric pour les jeux de société, Ecoiffier pour les jeux d'imitation de cuisine. Surtout, la marque Joustra se positionne solidement dans les jouets de peinture et de modelage. En plus petite quantité, mais visibles, les magasins vendent également des toboggans et des balançoires d'origine française de marque Trigano. Smoby commercialise également quelques produits avec licence de la Reine des neiges.

Le reste des catégories à l'étude, et notamment celles des déguisements, peluches et jeux vidéo, ne présentait pas ou très peu d'alternative Made in France. En volume, le Made in Asie demeure de manière générale largement dominant.

De manière plus surprenante, il a été relevé l'absence totale de jeux en bois fabriqués en France dans les rayons malgré la renommée d'entreprises françaises sur ce secteur. Les marques Discovery, Brio et Janod prédominent. Cette dernière marque est d'ailleurs caractéristique d'un franco-lavage prononcé, arborant sur ces emballages un logo très visible « *designed in France* » tandis que l'étiquette mentionnant l'origine de fabrication chinoise demeure pour sa part très discrète. La même remarque existe s'agissant des ballons de football tricolores et recouverts du mot « France » sur toute leur surface, alors que l'étiquette *made in Germany* est minuscule.

Il faut également préciser que pour sa part, l'e-boutique de Toys'R'US se positionne favorablement envers la production française de jeux et jouets. Il existe sur son site internet une rubrique dédiée aux produits Made in France, avec une certaine profondeur de gamme, sans toutefois préciser d'indication d'origine dans les fiches produits concernées.



Smoby, licence Frozen, fabrication française
Photo FIMIF



Janod, « design en France », mais fabriqué en Chine
Photo FIMIF

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

OXYBUL EVEIL ET JEUX

L'enquête a été réalisée au sein du magasin Oxybul Eveil et Jeux d'Antony, en région parisienne.

La discussion avec le personnel du magasin nous apprendra qu'aucune mise en avant de la fabrication française n'est prévue que ce soit pour les fêtes de fin d'année ou d'autres occasions.

Il nous a été spécifié que les magasins de l'enseigne Oxybul n'ont aucune marge de manœuvre en matière d'approvisionnement. Autrement dit, les jouets présents en boutique sont imposés en intégralité par la centrale nationale d'achats.

Beaucoup de produits de marque distributeur Oxybul sont vendus en magasin. Or, ces jouets propres à l'enseigne sont exclusivement fabriqués à l'étranger, en Chine pour l'immense majorité, qu'il s'agisse des jouets en bois, des déguisements, ou encore des jeux sportifs.

Il a également été constaté que certains articles de la marque distributeur ne font référence à aucune indication d'origine, tandis que sur d'autres, les étiquettes code barre camouflent parfois la mention de l'indication d'origine. Cependant, cela ne semble manifester pas une volonté délibérée de la part de l'enseigne.

Pour certaines catégories telles que celles des déguisements, loisirs d'extérieur et peluches/poupées notamment, aucun produit de fabrication française n'est proposé.

Dans les autres catégories, seules quelques rares marques viennent sauver la mise : Meccano pour les jeux de constructions, Bioviva pour les jeux de société et des marques telles que Mako Création et Joustra s'agissant des jeux créatifs et éducatifs. A ce titre, il a été relevé qu'un présentoir de la marque Sentosphère propose des jeux créatifs exclusivement Made in France, mais l'accent est mis exclusivement sur la marque et non sur l'origine de fabrication, qui apparaît uniquement sur les boîtes de jeu, appuyée par la présence d'un drapeau tricolore.

Au sein de la boutique, la technique du franco-lavage utilisée par plusieurs marques a également été largement repérée. C'est en particulier le cas des poupées et accessoires de marque Corolle. Si un visuel de la Tour Eiffel accompagné de la mention "création française" sont visibles en gros caractères sur le devant de la boîte, celle qui indique la fabrication espagnole ou chinoise est en revanche bien plus discrète au dos de l'emballage.

Il a également été repéré l'utilisation du label "French Tech", apposé sur une boîte de jeu Lunii notamment, qui pourrait induire en erreur les acheteurs non avertis de sa signification.



*Joustra, fabrication française
Photo FIMIF*

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

LE BONHOMME DE BOIS

Nous avons réalisé l'enquête au sein du magasin de l'enseigne Bonhomme de Bois situé à Nantes.

Nous avons été accueillis par le responsable de la boutique, qui s'est montré coopératif. Celui-ci nous a indiqué ne pas mettre d'accent spécifique sur l'origine française des produits qu'il propose, le choix des consommateurs se portant majoritairement sur le prix selon lui. En revanche, il a fait valoir une sensibilité plus prononcée pour le Made in Europe quand cela était possible.

Même si l'offre de jeux et jouets d'origine étrangère demeure prédominante, il n'en reste pas moins que le magasin propose une alternative Made in France dans plusieurs des catégories de l'étude. C'est notamment le cas pour les jeux de sociétés (Opla), jouets en bois (Tiro ou Vilac pour partie), jeux de construction (Jouécabois), déguisements (Panache Blanc) et les jeux créatifs (Sentosphère).

Il a été noté plusieurs cas de franco-lavage dans l'objectif manifeste de créer une confusion dans l'esprit du consommateur, et ce notamment pour les catégories peluches et jouets d'éveil destinés aux plus petits. A titre d'exemple notable, la marque de peluches Moulin Roty dont le siège est situé à moins de 30km de Nantes se contente de préciser l'adresse du siège social, qui ne correspond aucunement au lieu de fabrication des produits. Les marques Doudou et Cie et Deglingos pêchent également par leur manque total de transparence sur l'origine de fabrication de leurs peluches.



Les marques Doudou & Compagnie et Moulin Roty ne fournissent aucune indication d'origine. Seule une adresse française (siège social) est indiquée.

Photos FIMIF



Jouécabois, fabrication 100% française.

Photo FIMIF

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

LA GRANDE RECRE

Nous avons réalisé l'enquête au magasin de l'enseigne La Grande Récré situé Boulevard Poissonnière à Paris. Des visites ont également été réalisées au sein du magasin de Montpellier Polygone (34) et celui de Montigny le Bretonneux (78).

Lors de nos échanges avec les responsables du magasin, nous apprenons qu'une opération visant à mettre en avant de la fabrication française est prévue pour Noël, en collaboration avec l'association des créateurs-fabricants de jouets français (ACFJF). Notamment, à Montpellier, le rayon des jouets d'éveil avait positionné en tête de gondole les jouets français de marque Abrick Ecoiffier. Nous avons également trouvé dans la boutique de Montigny-le-Bretonneux un dépliant intitulé « Qu'est ce qui se fabrique près de chez vous ? » présentant les 11 principales marques de jeux et jouets Made in France à retrouver en magasin.

L'enseigne La Grande Récré commercialise des produits de sa propre marque de distribution. Ces jouets sont fabriqués hors de France, en Chine plus exactement, pour ce qui est des jouets en bois, des peluches, des déguisements, ou encore des jeux sportifs. Seules les cartes à jouer, réalisées par France Cartes, sont d'origine française.

Plusieurs cas de franco-lavage ont été détectés en boutique. Ainsi, certaines marques jouent allègrement sur leur marque à connotation française ou des mentions parfois trompeuses. C'est en particulier le cas de la marque Corolle et de ses poupées et accessoires.

De même, nous pouvons citer la marque de jouets en bois Janod, qui précise une mention "design en France" sur le devant des emballages produits, et l'origine de fabrication étrangère en petits caractères, sous le produit. Enfin, dans la catégorie peluches et doudous, doivent être mentionnées les marques Histoire d'ours et Doudous et Cie, lesquels, arguant de leur nom à consonance française, ne prennent pas la peine d'indiquer aux consommateurs l'origine étrangère de fabrication de leurs produits.

Le cas du célèbre jouet d'éveil Sophie la Girafe est également édifiant. Nous avons interrogé les responsables du magasin sur l'origine des jouets de marque Vulli, et plus spécifiquement des jouets d'éveil Sophie la Girafe. Les membres du magasin nous les ont présentés comme étant de fabrication française, avant de convenir, suite à nos demandes d'explication, qu'hormis la communication faite par l'association des créateurs-fabricants de jouets français (ACFJF), et la réputation communément admise d'origine française, aucune indication sur l'emballage des produits ne permettait de déterminer leur origine.



Corolle, création française assortie d'un drapeau tricolore pour une fabrication chinoise

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

NATURE & DECOUVERTES

L'enquête a été réalisée au sein des rayons jeux et jouets du magasin de l'enseigne situé à Paris Beaugrenelle.

Nous avons été accueillis par la responsable du magasin qui s'est montré très ouverte à la démarche, en précisant que Nature & Découvertes privilégiait l'offre Made in France « *quand cela était possible* », même si nous avons pu constater que l'offre de fabrication française en magasin était en réalité extrêmement faible (2% de l'offre selon notre étude). Elle est légèrement plus étoffée sur l'e-boutique mais demeure marginale.

A part quelques jeux de cartes (marque Dujardin) ou jeux de sociétés (marque Bioviva) d'origine française, les jouets proposés sont massivement importés. Notamment, nous avons noté que même les quelques jouets présentés en magasin de marques françaises renommées telles que Vilac ou Janod (Juratoys) sont fabriqués en Chine.

En revanche, sont proposés à la vente les célèbres petits pots de colle Cléopâtre destinés aux jeunes écoliers fabriqués dans l'Indre et Loire et une curiosité : de la pâte à modeler 0% gluten !

En outre, l'enseigne fait preuve d'un manque absolu de transparence quant à l'origine des produits commercialisés dans ses boutiques.

Ainsi, l'enseigne Nature & Découvertes commercialise une large majorité de produits de marque distributeur estampillés « N&D ». Or, sur ces produits n'apparaît quasiment jamais mention de l'indication d'origine. Dans certains cas, ces articles siglés N&D sont produits par d'autres fabricants tels que Djeco ou Plantoy (gamme de produits « Montessori ») mais l'origine de fabrication n'est alors pas non plus mentionnée.



« Fabriqué en exclusivité par Djeco pour Nature & Découvertes ».
Aucune indication d'origine n'est trouvée.
Photo FIMIF



Le même fabricant, en son nom propre.
L'indication d'origine est cette fois-ci conservée : Made in China.
Photo FIMIF

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

JOUECLUB

Notre enquête a été réalisée au Village JouéClub de Paris (75002), qui est le plus grand magasin de jouets à Paris.

Le magasin ne propose aucune mise en avant spécifique de son offre Made in France. Il n'en reste pas moins que les échanges avec les équipes (4 vendeurs) sur place ont été très positifs et la démarche de la FIMIF a été bien accueillie. En revanche, deux des vendeurs nous ont présenté des produits comme étant d'origine française alors qu'ils ne le sont pas (en l'occurrence Histoire d'Ours et Djeco), assimilant à tort la mention « création française » à une pure fabrication française.



*Histoire d'Ours. Une mention « création française » mais aucune indication d'origine.
La fabrication des produits de cette marque est délocalisée.
Photo FIMIF*

L'offre made in France existe en magasin et sur l'e-boutique dans environ 1/3 des catégories étudiées, A titre d'exemple, des jouets en bois (Jeujura), jeux de sociétés et de cartes (Apicoove) et jeux de marchande (Smoby) et de construction (Ecoiffier, Meccano) de fabrication française sont proposés à la vente.

Les poupées, poupons et accessoires d'éveil n'indiquent pratiquement aucune information d'origine. Probablement du fait de la sensibilité de ces produits au regard de leur premier utilisateur: bébé !

La palme du franco-lavage revient à LUDI France et ses tapis puzzle. Aucune indication d'origine n'est fournie. Pour autant, il est écrit de manière très visible « marque française », qui ne signifie rien du point de vue réglementaire, et une URL de site web dans laquelle le mot France apparaît également.



*La palme du franco-lavage revient à LUDI
« marque française » assortie d'un drapeau tricolore.
Aucune indication d'origine n'est donnée au consommateur.
Photo FIMIF*

La distribution des jeux et jouets Made in France dans les enseignes spécialisées

EUREKAKIDS

L'enquête a été réalisée au sein de la boutique de l'enseigne EurekaKids située à Montpellier (Ecusson).

A notre arrivée, le responsable de boutique nous a immédiatement précisé que l'offre Made in France était très réduite compte tenu du fait que l'enseigne est d'origine espagnole et privilégie donc sa propre fabrication locale, quand cela est possible. Il nous a également précisé que le choix des produits était directement géré par la centrale d'achats du groupe.

L'offre Made in France est donc marginale en boutique. Elle est un peu plus étoffée sur l'e-boutique, dans de faibles proportions. L'enseigne commercialise une large majorité de produits de marque distributeur estampillés « EurekaKids», qui sont intégralement importés, soit d'Espagne soit d'Asie (Chine, Thaïlande ou Corée du Sud).

Cependant, la marque Sentosphère bénéficie d'une mise en avant particulière dans la catégorie des ateliers créatifs (peinture, fabrication de bijoux, etc.), dominant même tous ces concurrents de même catégorie en terme de linéaire occupé. Pour le reste, seul un exemplaire de jeu de quilles (marque Janod) est proposé en boutique, à l'écart, en bas du rayon correspondant.

Si l'indication d'origine est majoritairement précisée, des exceptions existent notamment sur certains doudous et jouets d'éveil (Doudou et Cie). De même, les références de type « création française », « dessiné en France » voire « imaginé en France » demeurent légion.



*Eco-moulage, de la marque Sentosphère. Fabrication française.
Photo FIMIF*